

## Notat

---

**Til:** Kommuneplanutvalget m fl.

---

**Fra:** Ragnar Holvik

---

**Referanse**  
2010/554-8

**Dato**  
18.03.2010

### Arbeidsnotat om visjon for Grimstad kommune

Dette er et prosessnotat. Det betyr at notatet oppdateres fortløpende etter nye innspill og prosesser i kommuneplanutvalget og i administrasjonen. Notatet starter med referat fra ordførerens innledning til temaet "Visjon" på kommuneplanutvalgets møte 7.januar.

#### Framdrift for arbeidet med visjon for ny Grimstad kommune.

Det legges opp til en prosess- et forarbeid - om visjon i kommuneplanutvalget (11.februar og 12.mars) og administrativt slik at vi midt i mars kan invitere innbyggerne til innspill om ny visjon for Grimstad. Forarbeidet har som mål å skape en ramme og retning for innbyggernes innspill. Vi ser for oss at vi kan presentere to til fire forslag til visjoner. Innenfor rammen og forslagene til visjoner kan innbyggerne enten gi tilslutning eller komme med nye forslag.

#### Innledning v/ ordfører Hans Antonsen. Under et kort, stikkordpreget referat:

- De fire verdiene i kommunens etiske retningslinjer - åpenhet, redelighet, respekt og mot – er det ingen grunn til å endre på. Det er alltid en spenning knyttet til om verdiene er noe vi har, eller noe vi må strekke oss etter.
- Visjon – skal det være noe vi er/en beskrivelse, eller noe vi skal bli/streke oss etter? Visjon (def.): er en beskrivelse av hvor en er når en har nådd et mål. (er knyttet til et mål, gjerne 20-30 år fram i tid). Målgruppen for kommunens visjon bør være nasjonalt nivå. Visjonen til Grimstad må være noe mange kan slutte seg til – kan ikke være en 18-17 avgjørelse i kommunestyret.
- Der vil alltid være en fare ved det å bli for opptatt av å bygge omdømme.
- Visjon, noen eksempler med kommentarer:
  - "dikternes by" – dette er unikt, men er for smalt, har for lite forankring i folks liv.
  - "sykkelby" – har også det unike ved seg, men samtidig for smalt
- Hva særpreger ofte visjoner/modell med tre nivå (trekant med "unik" i toppen):
  - Unike (dikternes by – men blir for smalt)

- (blant) Best i klassen – her kombineres gjerne ulike elementer. Dette er nivået Grimstad bør ha som utgangspunkt for arbeid med ny visjon. Spørsmålet er hvilke elementer det kan være aktuelt for Grimstad å bygge visjonen på.
- Skulle bare mangle visjoner – eksempel: ”det gode sted”. En stor andel av visjonene til ulike virksomheter er i denne kategorien.
- Hva kan være elementer i en visjon for Grimstad?
  - Attraktivitetsbarometeret (undersøkelse, 2008, NHO/Telemarkforskning) kan muligens si noe: Grimstad ligger på 65. Plass for tilflytting. Hvor flytter barnefamilier:
    - Nær stor by (mellom Arendal og Kristiansand)
    - Stort arbeidsmarked (Agderbyen)
    - Godt område for utdanning (UiA, videregående skole)
    - Dårlig kommuneøkonomi (vekstkommuner)
    - Høy kafetetthet (et urbant tilbud)
  - Hva kan være fellesnevnerne i kommunaplanutvalgets/andres SWOT-arbeid?:
    - Småby på Agder
    - Det å skape (Innovasjonshistorie: -skipsfart, hagebruk, teknologi. Dikterne. Videreføres med universitetet.
    - Dele – Grimstad en imøtekommende by. Dele kunnskap, skjærgården, åpenhet om brukerundersøkelser
    - Bærekraftig/grønt: friluftsliv sjø/innland, Dømmesmoen, sykkelby.

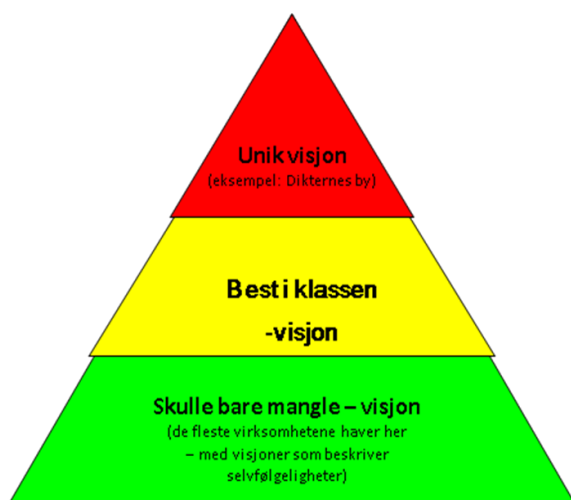
## NOEN RAMMER FOR ARBEIDET MED VISJON FOR GRIMSTAD KOMMUNE.

En visjon (def.) beskriver hvor virksomheten er når den har nådd et mål (er knyttet til et mål, gjerne 20-30 år fram i tid).

Målgruppen for kommunens visjon er både;

- Nasjonalt
- Regionalt
- Lokalt

Visjonen til Grimstad kommune må være noe mange (nær alle) kan slutte seg til.



Målet er å finne en ”best i klassen” eller ”blant de beste i klassen” visjon. ”Klassen” er nivået nasjonalt/regionalt.

### Framdrift:

Først en prosess i kpu (feb og 12.mars) og administrativt. Det lages rammer for visjonen før vi inviterer bredt til innspill fra innbyggerne. Vi kan for eksempel be om respons på 2-4 konkrete visjonsforslag; ”hva mener dere om disse eller har dere andre forslag?”.

### Hva kan være nyttige innspill til en visjon for Grimstad?

- Attraktivitetsbarometeret (undersøkelse, 2008, NHO/Telemarkforskning) kan muligens si noe: Grimstad ligger på 65. Plass for tilflytting. Hvor flytter barnefamilier:

- Nær stor by (mellom Arendal og Kristiansand)
  - Stort arbeidsmarked (Agderbyen)
  - Godt område for utdanning (UiA, videregående skole)
  - Dårlig kommuneøkonomi (vekstkommuner)
  - Høy kafetetthet (et urbant tilbud)
- Hva kan være fellesnevnerne i SWOT-arbeidet til kommunaplanutvalget med flere:
    - Småby på Agder
    - Det å skape (Innovasjonshistorie: -skipsfart, hagebruk, teknologi. Dikterne. Videreføres med universitetet.
    - Dele – Grimstad en imøtekommende by. Dele kunnskap, skjærgården, åpenhet om brukerundersøkelser
    - Bærekraftig/grønt: friluftsliv sjø/innland, Dømmesmoen, sykkelby.

### **NOEN ELEMENTENE I EN VISJON FOR GRIMSTAD KOMMUNE:**

