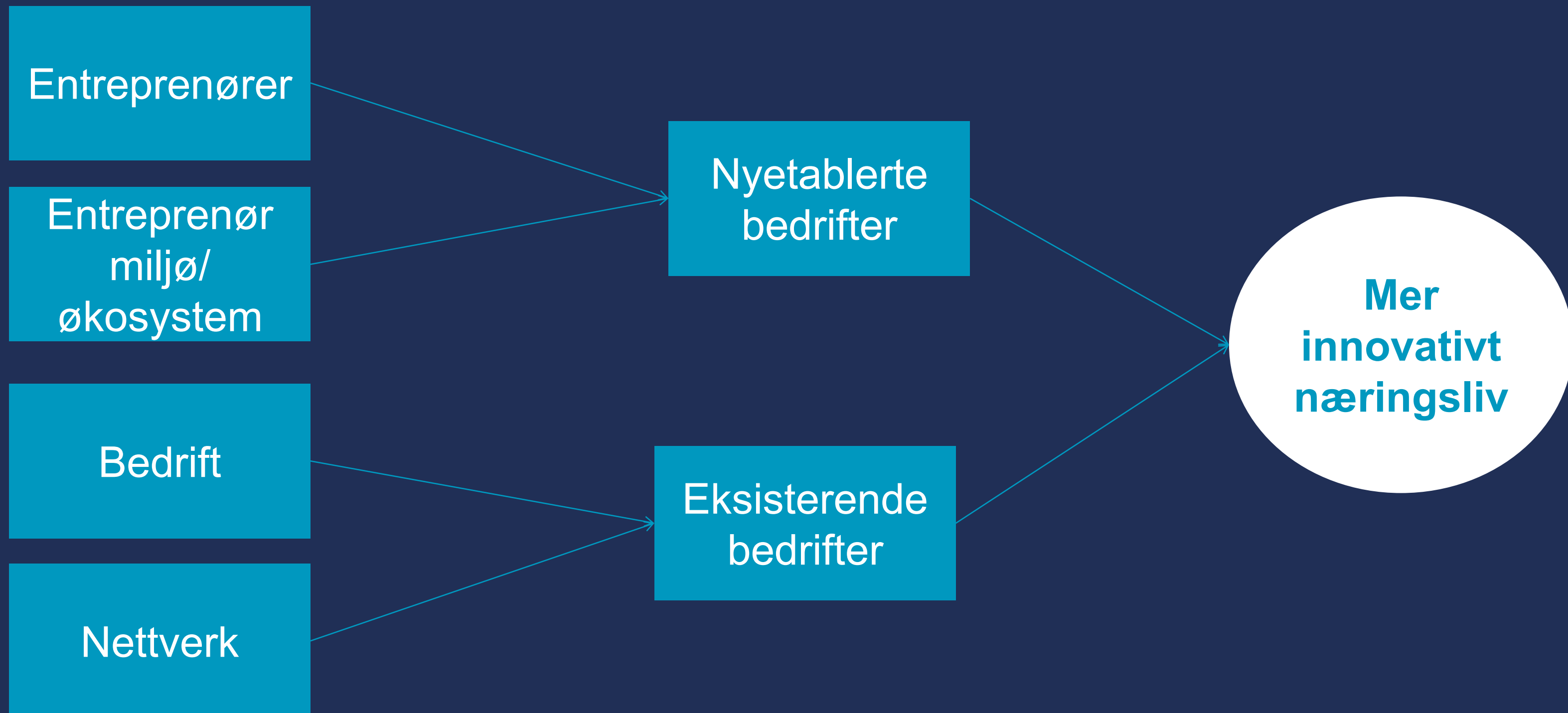


Innovasjon i offentlig sektor

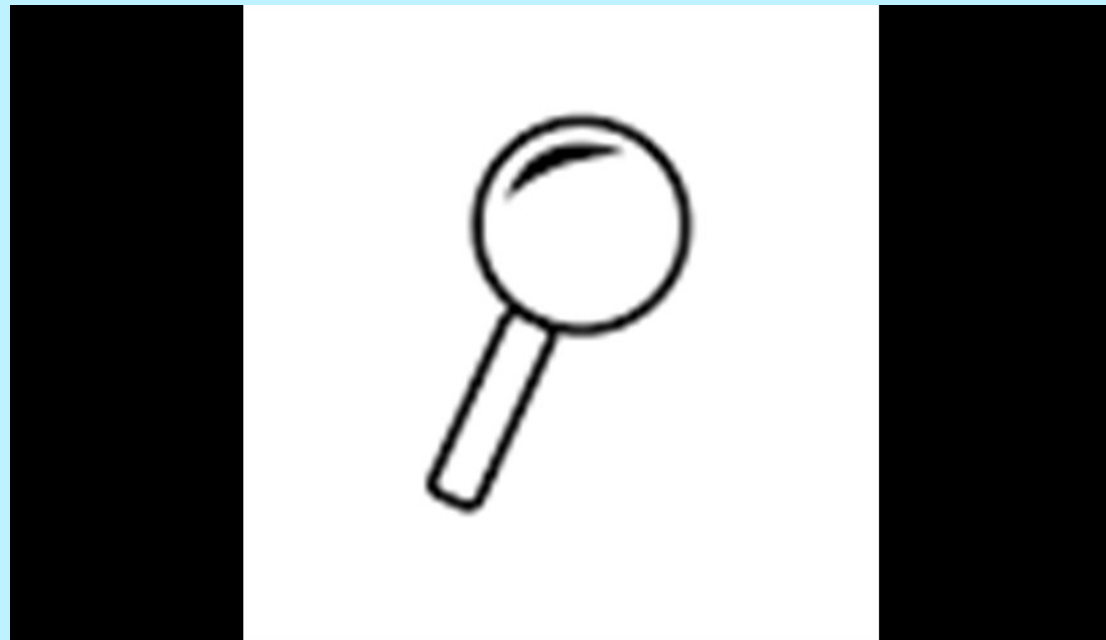
Innovasjonsattraktivitet
Av: Muris, Linn, Sandra, Cecilie og Thomas

Innovasjonsattraktivitet

Rammeverk



Hvordan øke innovasjonsattraktiviteten?



satsingsområde

Gjennom å finne og skape aktivitet i et satsingsområde?



Eksiterende næringsliv

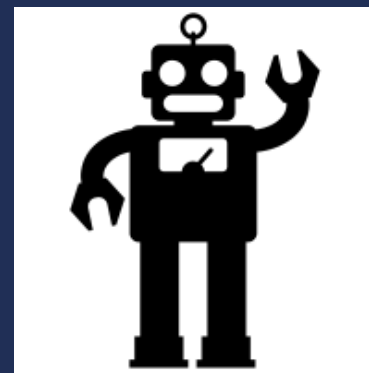
Gjennom å stimulere til mer innovasjon i det eksisterende næringsliv?



Gründerkultur

Gjennom mer gründerskap og bedre gründerkulturen?

U t v i k l e e t
s a t s i n g s -
o m r å d e



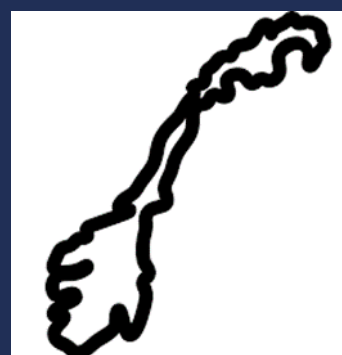
Valg av satsingsområde



Samarbeid



Tilrettelegging



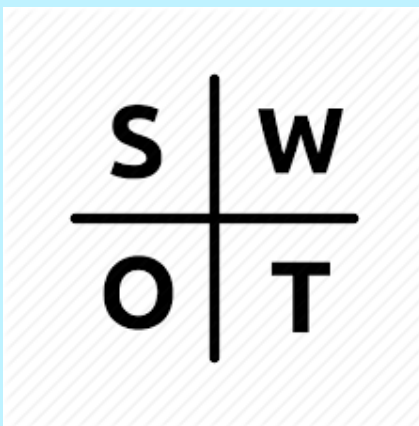
Nasjonalt omdømme

Funn: satsingsområde



Funn fra intervjuer

- Bør finne satsingsområder



Funn fra SWOT-analysen til Grimstad kommune

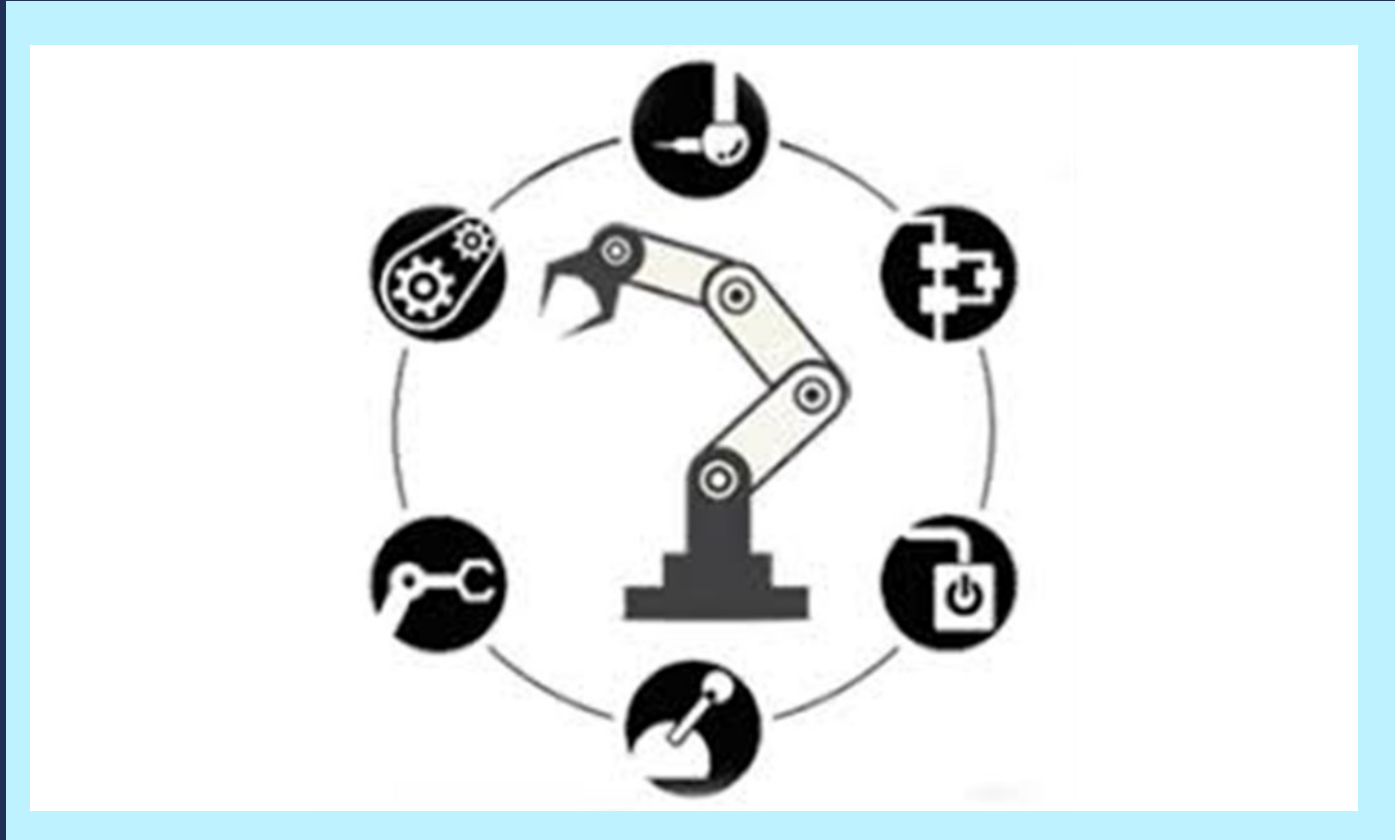
- Svak prioritering på et satsingsområde
- Bør bruke MIL som trekkplaster



Funn fra workshop med Start UiA

- Bør finne sin nisje
- Bør drive med branding av én ting

Kortsiktig tiltak



Finne satsingsområde

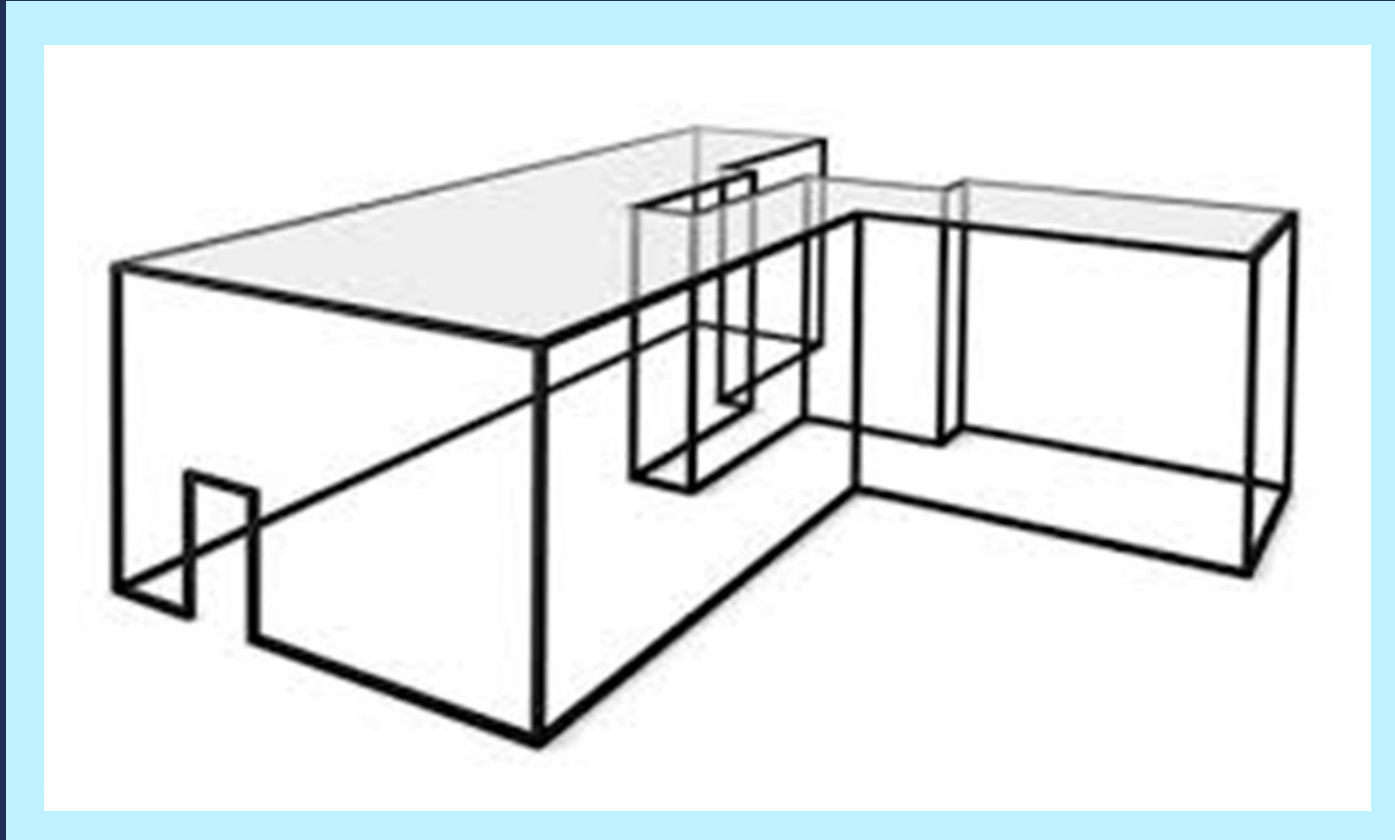
- Velge noe Grimstad allerede er gode på: Mekatronikk, MIL og ingeniørstudier
- Universell mot alle bransjer



Øke samarbeidet

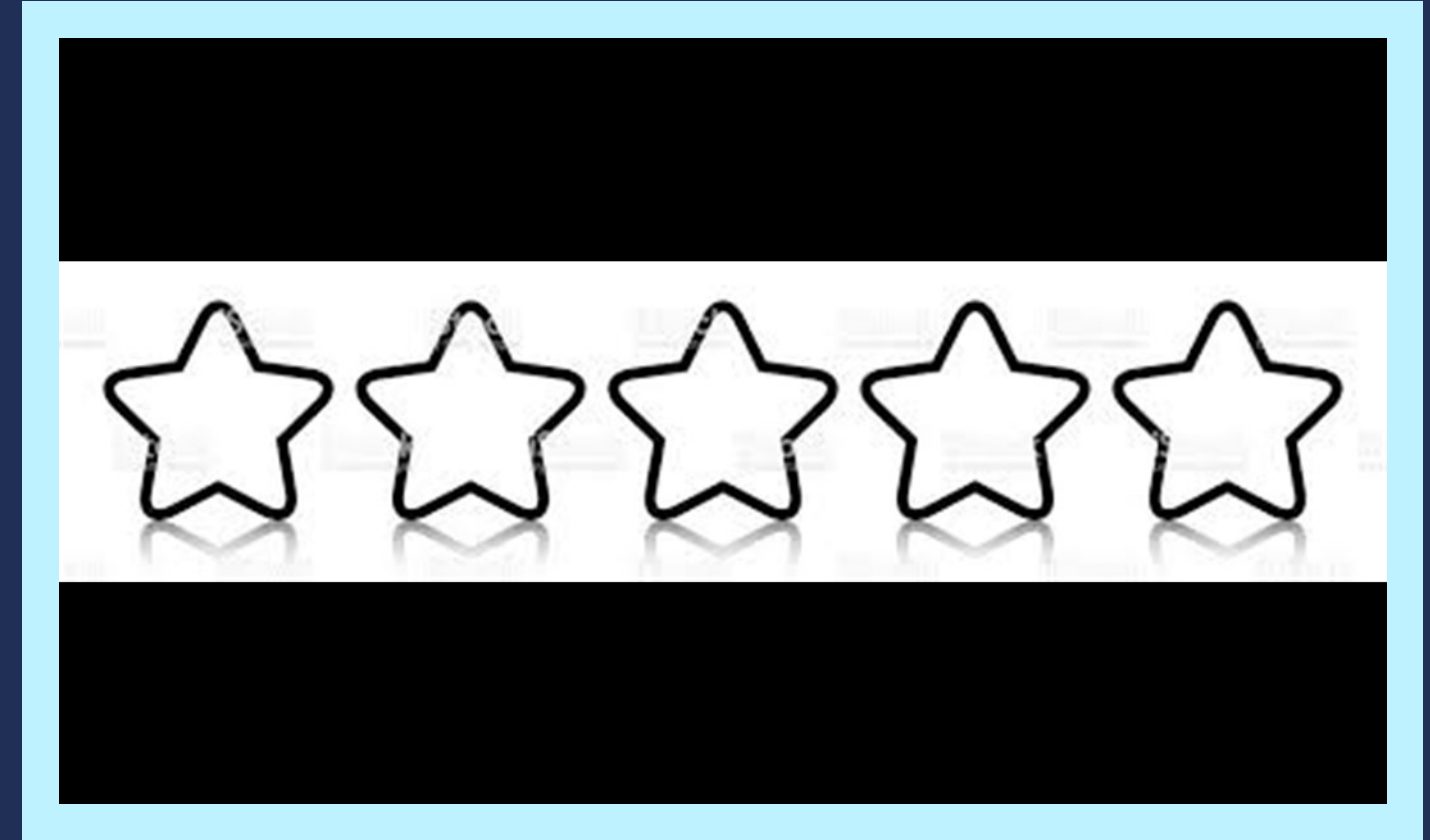
- Legge forholdene til rette for økt samarbeid innenfor mekatronikk mellom akademia, næringsliv og Grimstad kommune

Langsiktig tiltak



Tilrettelegging av

- Næringsarealer
- 'Student til leie' knyttet mot mekatronikk



Nasjonalt omdømme

- Bygge mekatronikk som en merkevare for Grimstad bl.a. for å tiltrekke bedrifter utenfra til Grimstad

Ø k t
i n n o v a s j o n
i
e t a b l e r t
n æ r i n g s l i v



Markedsstrategi



Sosial møteplass



Omdømme



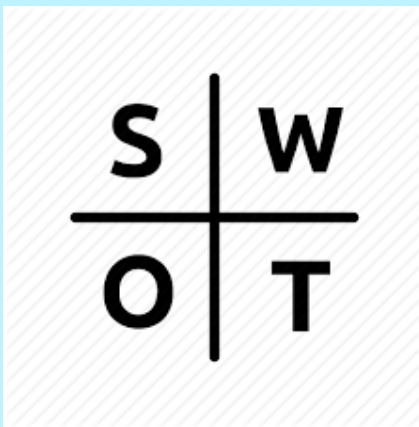
Byråkrati

Funn: Eksisterende næringsliv



Funn fra intervjuer

- Bør være mer synlig
- Bør være mer aktive mot næringslivet



Funn fra SWOT-analysen til Grimstad kommune

- Bør være mer næringsvennlig
- Planlegging tar for lang tid



Funn fra workshop med Start UiA

- Bør legge til rette for nytenkning
- Mindre byråkrati

Kortsiktig tiltak



Markedsføring

- Bidra til å gjøre næringslivet i Grimstad mer synlig bl.a. for å tiltrekke kompetent arbeidskraft
- Bruk av sosiale medier og presse



Sosial møteplass

- Tilrettelegge for en arena der næringslivet kan møte hverandre og kommunen og motsatt fordi innovasjon skjer i nettverk

Langsiktig tiltak



Bedre omdømme i næringslivet

- Være aktiv 'nettverkskobler' gjennom å oppsøke små og store bedrifter i Grimstad



Mindre byråkrati

- Jobbe for kortere saksbehandlingstid
- Prioritere næringslivet høyt

S k a p e
G r ü n d e r -
k u l t u r

UNGT
ENTRE
PRENØR
SKAP



Entreprenørskap i skolen

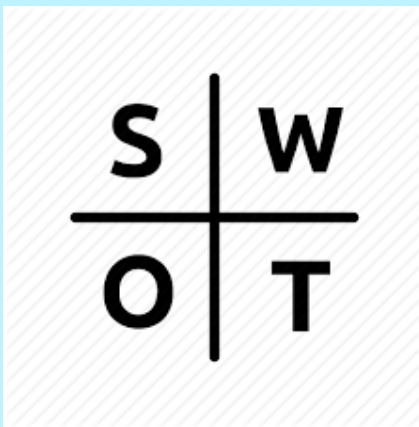
- Studenter på UiA
- Gründerhuset
- Kåring og arrangementer

Funn: Gründerkultur



Funn fra intervjuer

- Bør ha en mentorordning
- Bør ha et etablerersenter



Funn fra SWOT-analysen til Grimstad kommune

- For lite satsing på ungt entreprenørskap
- Bedre tilrettelegging for oppstartsbedrifter



Funn fra workshop med Start UiA

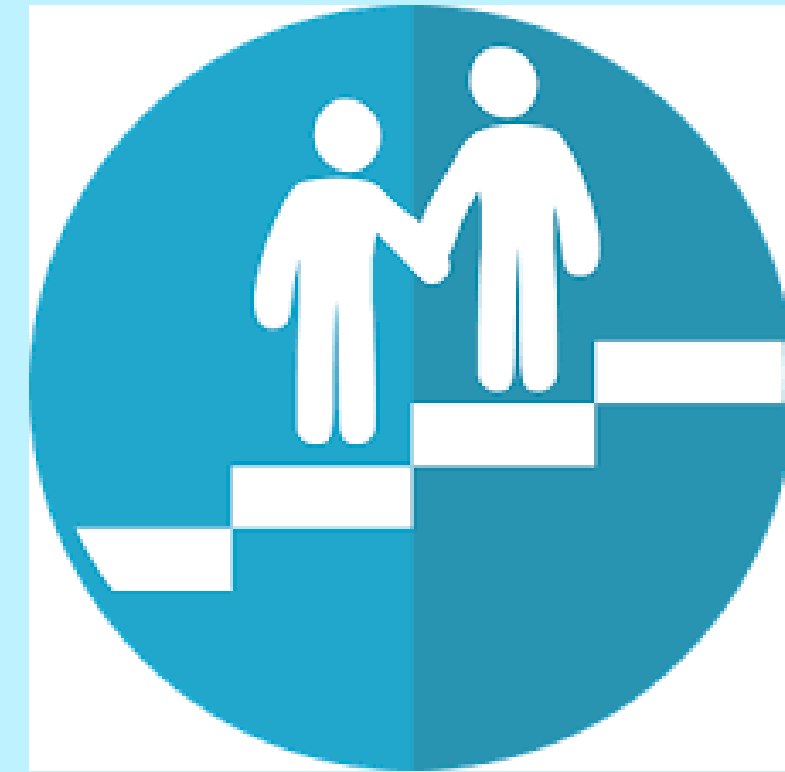
- Lite samarbeid mellom studenter og Grimstad kommune

Kortsiktig tiltak



Mer entreprenørskap i grunnskolen

- Elevbedrift og gründercamp i samarbeid med UE
- Videreutdanning for lærere på UiA



Støtte entreprenørsentere

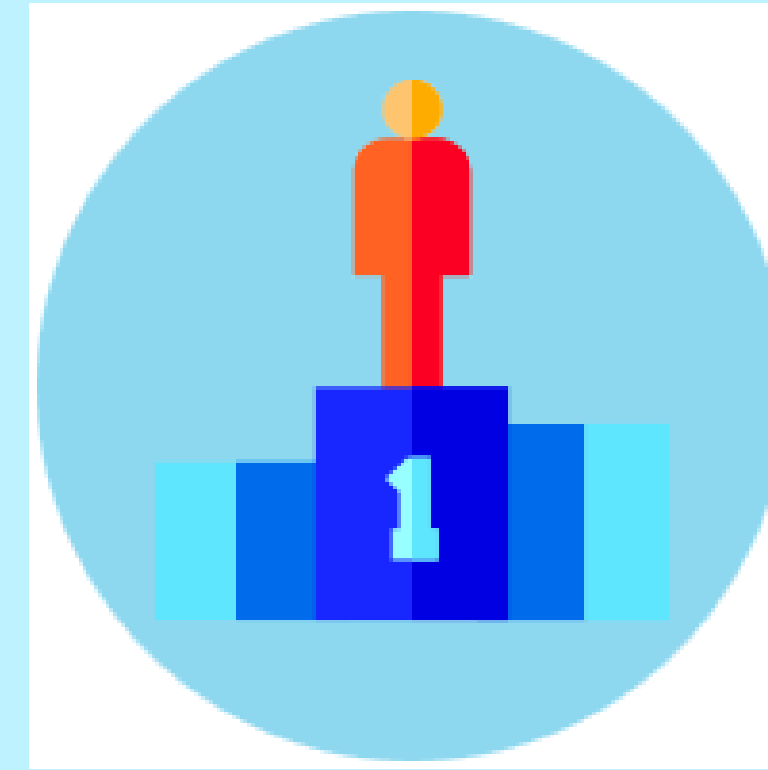
- Utvikle en mentorordning for Gründerhuset og UiA Nyskaping
- Bindeledd mellom Etablerersenteret, Gründerhuset og UiA Nyskaping

Langsiktig tiltak



Samarbeid med studentorganisasjoner

- Bistå med midler til studentorganisasjoner som ønsker å fremme innovasjon og entreprenørskap



Konkurransen og aktiviteter

- Kåring av "Årets Gründer"
- Gründeruker
- Teknologidager

Oppsummering

HOVEDOMRÅDER	KORTSIKTIGE TILTAK	LANGSIKTIGE TILTAK
Gründerkultur	- Entreprenørskap i ungdomsskolene - Støtte entreprenørskapssenterne	- Samarbeid med studentorganisasjonene - Konkurranser og aktiviteter
Eksisterende næringsliv	- Markedsføring av næringslivet for å bl.a. å tiltrekke bedrifter og arbeidskraft - Sosial møteplass for næringslivet	- Omdømmebygging og nettverkskobler - Mindre byråkrati
Satsingsområde: Mekanikk	<i>Mekanikk: Innovative løsninger til alle bransjer</i>	
	- Stimulere/lede samarbeid mellom Grimstad kommune, næringsliv og UiA - «Student til leie»	- Næringsarealer/lokaler - Merkevarebygging



T a k k f o r o s s

