

Resultater og aktiviteter

Kulturhuset har vært drevet som et kommunalt foretak (KF) i tre år. På budsjettsiden har driften gått med overskudd alle tre årene, med et overskudd på 200.000 kr for 2017. Kulturhusets styrke slik det fungerer i dag er at det er en kombinasjonsdrift, med kino, kiosk og kultur som samlet sett gir gode resultater. Under KinoSørs drift av huset ble det i liten grad investert i utstyr og inventar, og det har derfor vært nødvendig å bruke deler av inntektene på fortløpende oppgradering av utstyr. Noen av disse investeringene vil på sikt generere høyere inntekter.

Kino

2017 var et godt kinoår, med 46027 besøk og en omsetning på 4.611.000 kr. Dette er en økning på 227 besøkende og 211.000 kr sammenlignet med 2015 (første året med KF). 2016 var et usedvanlig godt kinoår i Norge, og i 2017 har vi som forventet opplevd en besøksnedgang på 5573 og en nedgang i omsetning på 453.500 kr sammenlignet med 2016. SR-bankstiftelsen bidro med en gave på 75.000 kr øremerket skolekino for 2017/2018. Det har vært 646 besøk på skolekino i 2017.

De tre mest besøkte filmene i 2017 var: *Grusomme meg* (besøk: 2037), *Star Wars: The Last Jedi* (besøk: 1770) og norske *Askeladden- I Dovregubbens hall* (besøk: 1596). Kulturhuset jobber aktivt for å gi publikum et bredt kinotilbud og programmerer derfor en rekke arthousefilmer i tillegg til de store blockbusterne. Kulturhuset er én av fire kinoer i Norge som deltar i et pilotprosjekt med Nettkino, hvor tilbudet går ut på at man kan streame et utvalg filmer hjemme i egen stue, og hvor inntektene går til den lokale kinoen. Vårt nedslagsfelt er store deler av Sør-Norge! Prosjektet har foreløpig gitt en inntekt på 3000 kr, uten kostander og arbeid for oss, og er økende. Den store kinodagen i november hadde 769 besøkende sammenlignet med 864 i 2016 og 704 i 2015. Grimstad Filmklubb skaper stor aktivitet og trekker mange filmentusiaster til Kulturhuset. Vi har et utmerket samarbeid og filmklubben stortrives i den lekre kinosalen Vesle Hallvard!

Kultur

Antall besøkende på teaterforestillinger, konserter o.l. i 2017 var på 11 003, noe som er en nedgang på 1248 besøkende og 104.000 kr sammenlignet med 2016, men en økning på 2287 besøkende og 590.000 kr i omsetning sammenlignet med 2015. Øystein Sunde, Ingrid Bjørnov og Fortunate Sons trekker mye publikum, men ikke utsolgte saler. Standup med Game of Hansen og Berit Nordstrand-foredrag ligger på samme nivå. En storstilt julekonsert, *Sinatra*, med storband fra Krakow og strykeorkester fra Oslo trakk litt over halv sal. Lokale forestillinger ved Allegro Ballettstudio og Askepotteateret samt Iren Matheussens forestilling *50 og fortsatt i 100* går for fulle hus!

Det nyetablerte konseptet «Scenerommet», det vil si scenen i Catilina organisert med småbord og bar, har blitt godt mottatt. Her har det blant annet vært konsert med den lokale sangeren Gabriela Csepregi. Kortfilmfestivalen brukte rommet til et klubbkonsept, med stor suksess.

Det er krevende å oppnå gode besøkstall på kulturforestillinger. Det er likevel oftest svært gode tilbakemeldinger på innholdet. Interessen for å benytte seg av kulturtilbudene våre må bygges opp, og det jobber vi med. Kurs- og konferansevirksomheten har økt (gjelder både mindre møter på Galleriet i 2. etasje og større konferanser i Catilina). Kulturhuset har i økende grad servert lunsj og kaffe til denne typen arrangement.

Kiosk

Kiosksalget i 2017 var på 2.208.000 kr, som vil si en nedgang på 312.100 kr sammenlignet med 2016 og en økning på 12.800 kr sammenlignet med 2015. "Det hvite gullet" (popcorn) solgte for 1.030.000 kr. Mineralvann solgte for 417.000 kr, og sukkervarer for 230.000 kr. Det ble mot slutten av året laget en rabattordning for barnefamilier på snacks-menyer.

Lokalene

Vesle Hallvard ble totalrenovert i mai 2017 og fremstår som en svært moderne og innbydende sal, med skinnstoler med vipp og småbord. Siste rad har fått dobbeltseter/sofaer. Det er bygget en avansert baffelvegg for høyttalerkonstruksjon bak lerretet. Salens amfi er løftet 60 cm, noe som gir svært gode siktlinjer til lerret. Det er gjort vellykket akustiske dempinge i tak og vegger. Filmprosjektoren på maskinrom har blitt tilpasset plassering av nytt lerret, med nytt brannsikkert glass mot salen. Dette har muliggjort et større og bedre lerret. Salen har moderne LED-lys i alle farger med betjeningspanel på vegg, og har nå gode konferansefasiliteter. Barn som voksne viser stor begeistring for den nye salen! Grimstad Filmklubb har «flyttet inn» her, og er svært fornøyde. Kulturhusleder har innhentet kinoteknisk spisskompetanse, og har hatt et svært godt samarbeid med kommunens prosjektleder ifm med oppgraderingen. Grimstad har fått en sal å være stolt av!

Scenen i Catilina har fått en etterlengtet forbedring med nye kraftige LED-amaturer i taket, som gir et svært godt lys under scenerigging. Det er også montert ny og noe høyere sceneinngangsdør, uten terskel for å gjøre transport av utstyr inn og ut av scenen enklere.

Det er bevilget midler til totalreovering av **Pan**, som er svært nedslitt. Det er også gitt ekstrabevilgning til akustikkanlegg og Atmos kinolydanlegg til denne salen. Pan vi da bli en førsteklasses konsert- og teatersal, samtidig som det er en førsteklasses kinosal. Renoveringen er planlagt å skulle settes i gang etter årets Kortfilmfestivalen, høsten 2018. Videre har kommunen satt av midler til forprosjektering av ny foajé, kiosk, kontorer med mer.

Drift

Personalet består fortsatt av fire i faste stillinger, med til sammen 3,58 årsverk. I tillegg er det to ansatte i turnus med timebasert lønn, samt fire ekstravakter som tilkalles ved behov. Økningen i kinobesøk, kulturarrangementer, konferanseservering og teknikkbetjening har ført til økte personalkostnader, men også økt inntjening. Det er mer aktivitet på huset nå enn tidligere hva gjelder forestillinger, møter, øvelser og utleie. I tillegg øker merkantile oppgaver. Dette er til tider krevende for personalet, og det bør vurderes å øke bemanningen noe samt å vurdere justeringer i arbeidsfordeling og -struktur. Det er like fullt stor arbeidsglede og entusiasme over et hus med mye aktivitet.

Sykefraværet ligger svært lavt, på 3-4 uker totalt for alle ansatte i året. Ansatte har hatt sommerfest og vellykket julebord.

Kulturhuset er miljøsertifisert, noe som skal sikre en god internkontroll og høy etisk standard. Foretakets policy er at det ikke skal forekomme forskjellsbehandling på grunnlag av kjønn. Av de seks faste stillingene er de tre største stillingene besatt av menn mens de to mindre stillingene av kvinner. Når det gjelder tilkallingsvikarer, forsøker vi å ha et særlig fokus på likestilling. Arbeidsmiljøet betraktes som godt, og det forekommer ikke diskriminering. Det leies fortsatt inn en del tekniske tjenester, men vi forsøker i økende grad å betjene arrangementer selv, i den utstrekning vi har tilstrekkelig kapasitet og kompetanse.

Publikum skal oppleve god service. Dette gir Kulturhuset et godt rykte, og forhåpentligvis høyere aktivitet og besøk. Samarbeid med lokale foreninger har blitt betydelig styrket. Det samme gjelder for regionale og nasjonale aktører (Riksteatret, Kortfilmfestivalen m.fl.). Samarbeidet med kommuneansatte er svært godt. Kommunikasjonen med vaktmester, Bygg og eiendom og huseier blir bedre og bedre. I forbindelse med økt kommunal bruk av huset bygges gode relasjoner.

Utfordringer

I Catilina er det fortsatt en stor utfordring med lydgjennomgang til leiligheter, med mange henvendelser om å dempe lyden i kinosalen. Styret for Grimstad kulturhus KF anser det som en sak som påhviler huseier å gjøre noe med. Det er lite foretaket selv kan gjøre med situasjonen. Det er meldt inn at leilighetene som blir forstyrret av kinolyd bør kjøpes ut og omdisponeres til annen bruk. Dette er i tråd med kommunelegens anbefalinger. Det er også dessverre lytt mellom Catilina og Galleriet, og til tider kan det være vanskelig å ha en konferanse på Galleriet parallelt med en actionfilm i Catilina. Foajé- og kioskområde samt deler av 2. etasje har ikke tilfredsstillende temperaturregulering. Dette forventes løst ved den planlagte oppgraderingen.