

Årsmelding 2016

Grimstad kulturhus KF

Resultater og aktiviteter

Kulturhuset har de siste to årene vært drevet som et kommunalt foretak. Økonomisk sett har 2016 vært det beste året siden 2003, med over 63 500 besøkende (registrert ved billettsalg). Vi har fått et rekordår for kinobesøk. Det har vært stor interesse for film hos pensjonister, og Grimstad Filmklubb skaper stor aktivitet og trekker mange filmentusiaster til Kulturhuset. Salget i kiosken viser også svært gode tall. Kurs- og konferansevirksomheten har økt (gjelder både mindre møter på galleriet og større konferanser i Catilina). Kulturhuset har servert lunsj og middag til forholdsvis store konferanser. Besøkstallene til teaterforestillinger, konserter o.l. har økt, men det er krevende å trekke fulle hus. Kulturpublikummet må bygges langsiktig, noe som krever mye tid og ressurser. Økt satsing på kulturdelen har likevel gitt gode resultater. Kulturhuset har for 2016 et overskudd på 303 000 kr.

Kino

2016 var det beste kinoåret ved Grimstad Kulturhus siden 2003, ifølge Filmwebs statistikker. Det er rimelig å tro at 2016 har vært bedre besøkt enn årene før 2003, men Filmwebs registrering av billettsalg startet først i 2003. Kinobesøket var i 2016 på 51 545, mot 45 791 i 2015. Bruttoomsetningen på salg av kinobilletter var på 5 566 637 kr mot 4 408 800 kr i 2015 (tallene er hentet fra Filmweb). Kulturhuset hadde 2957 forestillinger i 2016, mot 3003 i 2015. Snittbesøket var på 17 besøkende, mot 15 i 2015. Av de fire mest besøkte filmene er tre norske: *Kongens nei* (2731 besøkende), *Istid: På kollisjonskurs* (2449), *Børning* (2220), *Snekker Andersen og julenissen* (2096). Kinobursdag har vært populært, med 40 selskap mot 30 i 2015. Dagkino har etablert seg som et populært tilbud i semestrene (utenom sommer). De tre beste kinomånedene var oktober (6047 besøkende), juli (5593) og desember (5386).

Kultur

Antall besøkende på teaterforestillinger, konserter o.l. var i 2016 på 11 867, mot 8716 i 2015. Dette gir en økning på totalt 3151 besøkende. Teaterforestillingene har hatt 2919 besøkende, 2306 har vært på konsert, 2769 på revy/show, 2967 på danseforestillinger, 307 på standup, 200 på opera og 399 på foredrag. Lokale oppsetninger hadde 27 forestillinger med 6395 besøkende (snitt på 236). 40 utenbysarrangementer hadde 5472 besøk (snitt på 136). Omsetningen var på 2 766 256 kr, mot 2 256 000 kr i 2015. Kinobesøket var 4,3 ganger høyere enn kulturbesøket, mot 5,2 i 2015.

De lokale oppsetningene trekker flest publikummere. De etablerte danseforestillingene fyller huset flere ganger. Herrekoret Compagnie Trass hadde over 600 besøkende på sine tre forestillinger. Riksteatret hadde syv forestillinger med totalt 1625 besøkende, noe som gir et snitt på 232 besøkende per forestilling! Det nye lokalet «Scenerommet», innerst på scenen i Catilina med småbord og bar, har vært svært godt mottatt med jazzkonsert, teateroppsetning og

romjulskonsert. Noe varierende publikumstill, men svært gode tilbakemeldinger på innhold! Grimstad Kulturhus avdeling Kino & Kiosk går svært bra, men det er utfordrende å styrke kulturdelen, spesielt når det gjelder tilreisende artister (av ypperste kvalitet). Det brukes bevilgede midler for å bygge opp et publikum til kulturforestillingene. Dette anses som nødvendig og viktig for å blåse liv i husets sceneaktiviteter. Kulturhusets styrke er like fullt kombinasjonsdriften med kino, kiosk og kultur.

Kiosk

Kiosksalget var for 2016 på kr 2 111 403 netto, mot kr 1 998 000 i 2015. Snittsalget per besøkende (kino og kultur) var på kr 40,52 i snitt, og kr 74,81 i snitt per kunde i kiosken. Salget fordeler seg på kr 1 225 061 i snacks, kr 566 654 på drikke, kr 626 406 på sukkervarer og sjokolade og kr 48406 på kaffe. Alkoholomsetning i kiosk er på kr 128 216. Mest solgte kioskprodukt er *medium popcornmeny* (3917 solgte). 54 prosent av besøkende handlet i kiosken. Kiosken selger billetter til alle forestillingene. På slutten av året ble gebyret for nettsalg av kinobilletter flyttet fra kunde til kulturhuset. Samtidig økte prisen på kinobilletter som kjøpes i kiosken. Dette for å stimulere til økt nettsalg, noe som kan gjøre det enklere for gjestene, men også bidra til kortere kø i kiosken. Kulturhuset er med i ledsagerordningen, og ønsker å gjøre det enkelt å kjøpe rullestolplass og ledsagerplass på nett (ledsagerplassen må betales på nett og refunderes ved oppmøte).

Lokalene

Salene har fått fastmonterte og opplyste sorteringsstasjoner. Catilina fremstår som en flott, moderne sal. Småsalene skal totalrenoveres, og midlene til dette ble bevilget i desember 2016 og prosessen er i gang.

Idéskisser/tegninger til fornying av foajé, kiosk og kontorer er utarbeidet og skal videreutvikles.

Scenen i Catilina har blitt fornyet med ny LED-lysrigg (fastlys og bevegelig) samt røykmaskinanlegg. Lystrekkene på scene har fått omfattende kabling tilpasset krav til en moderne lysrigg. Mye av infrastrukturen i tilknytning til scenen er blitt fornyet. Det er også kjøpt inn projektor og liten PA med miksebord til galleriet, samt annet teknisk utstyr. Fortsatt har scenen manuelle scenetrekk, en svært gammel lysdimmer og et slitt og dårlig sceneteppe. De to lystrekkene i sal er ikke ombygd til LED. Lydriggen leies fra PA systemer. Et nytt lagerrom har sett dagens lys (fra tidligere Cantonrestauranten – kulturhuset fått brukstillatelse fra Sameiet). Dette brukes som lyslager. Det er montert ny brannalarm og utfordringene med restriksjoner knyttet til bruken av scenerøyk er borte.

Skuespillergarderobene er totalrenovert, og har fått et kjøkken med kjøleskap, oppvaskmaskin, vaskemaskin, tørkeskap. Dette har generert opplegg for nødvendig strømforsyning.

Kiosken har fått ny popcornmaskin med betydelig større kapasitet og forenklet prosess. Det er også kjøpt inn slushmaskin til stor glede for det yngre publikum.

Drift

Personalet består av fire i faste stillinger, med til sammen 3,58 årsverk. I tillegg er det to ansatte i turnus med timebasert lønn, samt fire ekstravakter som tilkalles ved forventet høyt kinobesøk og større kulturarrangementer. Økningen i kinobesøk og kulturarrangementer har generert økte personalkostnader på omlag 746 000 kr over budsjett. Dette dekkes av økt billettsalg. Sykefraværet ligger svært lavt, på 2-3 uker totalt i året. Dette skal i framtiden rapporteres i ny HR-portal. Ansatte har hatt hyggelig sommerfest og vellykket julebord.

Kulturhuset ble miljøsertifisert i 2016, som sikrer en enda bedre internkontroll og høy etisk standard. Foretakets policy er at det ikke skal forekomme forskjellsbehandling på grunn av kjønn. Av de seks faste/turnus stillingene er de tre største stillingene besatt av menn og to mindre stillinger av damer. Når det gjelder tilkallingsvikarer, forsøker vi å ha et sterkt fokus på å fremme likestilling. Arbeidsmiljøet betraktes som godt, og det forekommer ikke diskriminering.

Publikum skal oppleve god service. Det gjelder også brukere og samarbeidspartnere. Dette vil gi kulturhuset et godt rykte, og forhåpentligvis høyere aktivitet og besøk. Samarbeid med lokale foreninger har økt betydelig. Det samme gjelder for regionale og nasjonale aktører (Riksteatret, Kortfilmfestivalen m.fl.). Samarbeid med kommuneansatte er svært godt. Kommunikasjonen med vaktmester/ bygg og eiendom/ huseier er utmerket. I forbindelse med økt kommunal bruk av huset bygges også gode relasjoner.

Utfordringer

I Catilina er det fortsatt en stor utfordring med lydgjennomgang til leiligheter, med mange henvendelser om å dempe. Styret for Grimstad kulturhus KF anser det som en sak som påhviler huseier å gjøre noe med.

Fojé- og kioskområde har ikke god temperaturregulering. Det er for varmt om sommeren og sjokoladen smelter, og for kaldt om vinteren for personalet.