

Årsmelding 2015

Grimstad kulturhus KF

Resultater og aktiviteter

2015 er første året med ny drift av kulturhuset, gjennom det kommunale foretaket Grimstad kulturhus KF. Det har vært et godt kinobesøk, økende besøk på kulturforestillinger og betydelig økning i kioskomsetning.

Samlet har kulturhuset et overskudd/regnskapsmessig mindreforbruk på kr 523.000.

Det er noe avvik mellom budsjett og regnskap, som skyldes 1) at kinoåret har blitt betydelig bedre enn forventet og budsjettet. Dette har gitt 708.000 i merinntekter. 2) Det har vært mye høyere aktivitet på kulturarrangementer med godt besøk. I budsjettet er det ikke tatt med salgsinntekter fra disse, kun en liten andel som er leieinntekter for lokalene. Størstedelen av disse billettinntektene som er på 2.256.000 går via kulturhuset for så å utbetales artistene, altså en transit av penger. Slik økt aktivitet genererer mer personell til stede og derfor høyere lønnskostnader, kr 423.000. som dekkes inn av kulturhusets andel og billettavgifter etc.

Kulturforestillingene har omsatt for kr 2.256.000, med 8716 billetter fordelt på 40 arrangementer, inkludert konferanser. Det er en økning fra 24 i 2014, 35 i 2013. Av disse er 67% solgt på nett. Det har vært flere fulle hus: Berit Nordstrands to matkonferanser, Kristian Valens to forestillinger, Riksteatrets *Samfunnets Støtter* og *Karius og Baktus*. Allegro Ballettstudios åtte danseforestillinger var nærmest fullsatt og Vanessas Ballettstudios to danseforestillinger var også godt besøkt. Det samme var russerevyens fire forestillinger. "Kultur i eget hus," var tittelen på fire egenproduserte forestillinger som markerte kulturhusets 30 års jubileum, men også en markering av overgang til kommunal drift. To jubileumsshows med en rekke lokale aktører var godt besøkt. Barneforestillingen Fridtjof Fomlesen (Teaterets Venners bidrag i markeringen) mottok svært gode tilbakemeldinger, men hadde et lavere besøkstall. Det samme for den avsluttende store festkonserten (med mye klassisk innhold). Jubileumshelgen var påkostet og en villet markering. Deler av kulturhusets risikokapital ble benyttet for å gjennomføre dette. Klassiske konserter, jazz og country har trukket mindre publikum. Lav aktivitet gjennom flere år, kan være en årsak til at en må bruke noe tid på å bygge et konsertpublikum. Kulturhuset har vært brukt til konferanser og møter av ulik størrelse, og kulturhuset har ofte stått for serveringen, med gode tilbakemeldinger.

Kinoen har hatt 45791 besøkende, som er betydelig bedre enn de to foregående år. I et tiårsperspektiv har fire år hatt dårligere besøk enn fjoråret, mens fem år har hatt bedre besøkstall. Omsetningen på kinobilletter er rekordhøy på kr 4.408.800. Det har vært 3003

forestillinger, som er en økning på 730 i forhold til 2014. Dette har med en rik filmtilgang å gjøre, men er også en del av en kulturhusets programmeringsstrategi. Dette henger sammen med publikums ønske om bredere filmtilbud, og signaler om at filmer i Grimstad har blitt tatt av for tidlig. Godt besøkte filmer genererer også flere forestillinger. Kulturhuset forsøker å imøtekomme publikums ønsker, noe som har ført til at flere filmer er tatt inn.

Filmprogrammeringen tar hensyn til kulturprogrammet. Kinobesøket er høyest i juli, så følger november og desember. Kinobursdag er et populært tilbud, med pizzaservering i vårt bursdagsrom i forkant av filmvisning. Det har vært 30 slike selskaper.

Kiosken har hatt en omsetning på over 2 millioner kroner, som er noen hundre tusen over budsjett. 64 % av besøkende handlet i kiosken. Kulturhuset fikk skjenkebevilling i løpet av året, noe som bidrar positivt i tillegg til kiosksalget, og er til glede for mange. Det har blitt produsert emballasje med motiver tegnet av Hermund Storsæther, som løfter frem lokale aktører. Begerne er kjøpt inn i stort opplag (for flere år).

Lokalene

Salene er delvis fornyet. Catilina fremstår som en topp moderne sal, med utmerket 7.1 kinolyd. Ytterligere utvidelse til Dolby Atmos (hvor en har rundt 40 høyttalere, som separate kanaler, også i taket), er ikke gjennomført i Grimstad, noe mange kinoer investerer i. Pan og Vesle Hallvard har ikke blitt fornyet, men begge har fått tekniske konferansefasiliteter.

Scenen i Catilina har blitt fornyet med ny bom for heisbare kinohøyttalere, med mulighet for lysoppheng. Det er ikke kjøpt inn sceneutstyr verken for lyd eller lys, annet enn et brukt lysbord. Gammelt utstyr brukes delvis sammen med innleid utstyr til forestillinger. Det finnes verken LED lys eller bevegelig lys. Det har ikke vært øremerkede ressurser til vedlikehold sceneutstyr og oppbevaring av sceneutstyr, noe som er høyst tiltrengt.

Drift

Personalet består av fem i faste stillinger, med til sammen 3,58 årsverk. Videre er det ekstravakter som tilkalles ved forventet høyt kinobesøk og kulturarrangementer. Økningen i kinobesøk og flere kulturarrangementer har generert økte personalkostnader på vel 350.000 over budsjett. Merinntektene på økt kinobesøk har dekket inn økt personalkostnad. Det legges vekt på at personalet i større grad skal jobbe allround, og kunne betjene både kiosk, kino og etter hvert også scenerigg. Sykefraværet ligger svært lavt, på ca 10 dager totalt. Ansatte har hatt hyggelig sommerfest og julebord. Driften har i siste halvdel av året gjort forberedelser slik at det kulthuset miljøsertifiseres i 2016, hvor en da sikrer en enda bedre internkontroll og høy etisk standard. Foretakets policy er at det ikke skal forekomme forskjellsbehandling på grunn av kjønn. Av de fem faste stillingene er de tre største stillingene besatt av menn og to noe mindre stillinger av damer. Det brukes en del

tilkallingsvikarer hvor en ytterligere forsøker å ha et fokus på å fremme likestilling. Arbeidsmiljøet betraktes som godt, og det vektlegges ansvarlighet, og det forekommer ikke diskriminering.

Et viktig fokus for ansatte, er at publikum skal oppleve god service, gjerne mer enn forventet. Det gjelder også brukere og samarbeidspartnere. Dette vi gi kulturhuset et godt rykte, og trolig høyere aktivitet og besøk. Samarbeid med lokale foreninger har økt betydelig. Det samme gjelder for regionale og nasjonale aktører så som Riksteatret, Kortfilmfestivalen og andre.

Kommunal drift vs privat drift. KinoSør ble delvis oppkjøpt av Nordisk Film i 2015. Det ville trolig blitt krevende å drive kulturhusdelen under en så stor kinokjede, og det gis uttrykk for å ha vært en lykke for Grimstad å gå ut av KinoSør på oppkjøpstidspunktet. Det gis gode tilbakemeldinger fra kulturhusbrukere at huset drives lokalt. Oppsummert vil kulturhuset og dets gjester være godt tjent med omleggingen til kommunal drift.

Utfordringer

Økt kulturprogram krever økt administrasjon, tilstedeværelse og tilrettelegging for artister. Dette merkes på personalkostnadene, og vil øke ved økt aktivitet. Grimstad kulturhus drar nytte av å være et kombibygge med både kino, konsert/teater og kiosk. En har flere ben å stå på, og inntektene fra kino og kiosk kan bidra til et økt tilbud av kulturarrangementer. Kulturbesøket er økende, men det kan være tidkrevende å bygge et publikum. Her må en jobbe fremover med forsiktige steg. Sceneteknisk utstyr må i stor grad leies inn og for lokale aktører blir det ofte kostbart. En større grunnutrustning vil være ønskelig på sikt.

I Catilina er det en utfordring med lydgjennomgang til leiligheter som ligger rett over sceneområdet. Dette gjelder ikke minst lavfrekvente effekter på filmer. Det er svært uheldig kombinasjon med beboelsesarealer i tilknytning kino og scene. Brannvesenet tillater ikke å slå av brannalarmen, noe som fører til at scenerøyk ikke kan benyttes. Det er vedtatt å bytte ut anlegget med et nytt og moderne, som er tilpasset alle typer scenerøyk og pyro.